

Kopie Nieuwsbrief juni 2019

Wil je de maandelijkse nieuwsbrief ontvangen? Meld je aan via info@cultuurinenschede.nl

CULTUUR IN ENSCHEDÉ

Nieuwsbrief Juni 2019



Rabobank

Save the date - 26 september
Start Verenigingsondersteuning
Sport & Cultuur

Rabobank Enschede-Haaksbergen

Iedere vereniging heeft eigen doelen en ambities voor de toekomst.

De Rabobank Enschede-Haaksbergen is hier erg benieuwd naar. Als onderdeel van hun nieuwe sponsorbeleid gaan zij aan de slag om verenigingen sterker te maken.

Verenigingen kunnen twee jaar lang



Sjors Sportief & Creatief

Via 'Sjors' kunnen basisschoolleerlingen na schooltijd op een laagdrempelige manier kennismaken met diverse sporten en culturele/ creatieve activiteiten.

intensieve begeleiding op maat winnen, van professionals die alle expertise in huis hebben om de ambities van jouw club waar te maken.

[Lees meer.](#)



Doe mee met de Toller Sonntag

Wil jij jezelf of je groep laten horen en zien aan de stad? Doe dan mee aan de Culturele Zondag op 29 september.

De derde editie van de Culturele Zondag 2019 heeft als thema **Toller Sonntag**.

Sinds een aantal jaren organiseert de Gemeente Enschede Die Tolle Woche: een evenement over en voor grensoverschrijdende samenwerking.

De Culturele Zondag is daar dit jaar onderdeel van en vraagt de deelnemers om een link te maken met dit thema.

Ook in schooljaar 2019-2020 gaan we met dit project verder.

Net als vorig jaar ontvangen alle kinderen van de Enschedese basisscholen begin oktober het Sjorsboekje. Dan kunnen ze zich aanmelden voor activiteiten via www.sjorssportief.nl.

Jouw aanbod ook in het boekje?

[Lees dan meer..](#)



Jongeren zijn net mensen: 9 tips!

Jongeren warm maken voor kunst is niet makkelijk. Ze hebben het druk met school en vrienden, ze kunnen uit heel veel vrijetijdsbestedingen kiezen en dan hebben we het niet eens over de concurrentie van internet.

De afgelopen jaren heeft [Kunstloc Brabant](#) verschillende

Dat kan door bijvoorbeeld Duitse muziek te zingen of stukken van een Duitse componist te spelen. Door met Duitse creatieven samen te werken op die dag, of door iets met de Duitse taal te doen, of....

Meer weten of je aanmelden?

[Lees meer.](#)



Aanvragen subsidie Immaterieel erfgoed

Sinds enkele weken is de [subsidieregeling Immaterieel erfgoed](#) open. Wil je weten of jouw idee of project voor subsidie in aanmerking komt? Op de website van het Fonds voor Cultuurparticipatie vind je alle info. [Lees meer.](#)

bijeenkomsten gehad over dit thema.

Aan de hand daarvan presenteren ze [deze negen tips.](#)



Reclame maken voor je werk: de do's en don'ts

Kooplui op de markt prijzen luidkeels hun waren aan. "Tomaten, prachtig rijpe tomaten!". "Hollandse geitenkaas, zeven euro een pond!". Stel je eens voor dat het er op kunstbeurzen ook zo aan toe zou gaan... dat de kunstenaars op vol volume om zich heen zouden roepen: "Stillevens, prachtige stillevens!". "Hier moet je zijn voor je brons!". Die gedachte laat Maaïke van Steenis glimlachen.

Toch ontkom je er als creatieve ondernemer niet aan om reclame te maken voor je werk. Je moet immers laten weten dat je bestaat, en wat je te bieden hebt. De manier waarop je jezelf promoot is alleen totaal anders.

[Lees het volledige artikel van Maaïke.](#)



Op de [vraag en aanbod pagina](#) van onze site is een overzicht van diverse oproepen te vinden.

Zo staat op het [prikbord](#) o.a. een oproep van de Museumfabriek die plek bieden voor groepen om op te treden tijdens De Grote Buitenspeeldag.

Via de link [oproep plaatsen](#) kan je zelf ook vraag of aanbod indienen.



Agenda

29 september 2019 - [Culturele Zondag](#), thema Toller Sonntag

3 november 2019 - [Culturele Zondag](#), thema Er was eens...

Copyright © 2019 CultuurinEnschede, All rights reserved.

Our mailing address is:

info@cultuurinenschede.nl
